

Ejemplos de cómo rellenar las celdas de la Matriz de Participación

Basados en el proyecto PIP (www.perrin.nl/pip)

| Etapa/rol | Oyente | Co-pensador | Asesor | Socio | Tomador de decisiones |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| preparación | Los jóvenes son informados sobre herramientas de comunicación (WhatsApp) en el proyecto | Se les pide a los jóvenes valorar un cuestionario en línea | Los jóvenes proporcionan comentarios sobre el reclutamiento y la carta de reclutamiento de pacientes | Los jóvenes contribuyen en la escritura de un artículo sobre el objetivo del proyecto, destinado a ser publicado en la revista de la asociación de pacientes | Los jóvenes crean una página de Facebook para aumentar la visibilidad del proyecto |
| Ejecución | Los jóvenes están presentes durante las reuniones del proyecto | Se les pregunta a los jóvenes sobre ideas de preguntas de la entrevista que harán a los pacientes | Los jóvenes proporcionan información para un póster que será presentado por el líder del proyecto en un congreso | Los jóvenes y el entrevistador analizan los fragmentos de la entrevista juntos | Los jóvenes preparan una presentación y presentan el proyecto en un congreso internacional |
| Implementación | Los jóvenes reciben un folleto/boletín informativo sobre el proyecto | Los jóvenes leen una versión preliminar de una infografía y dan sus sugerencias | Se les pregunta a los jóvenes sobre su priorización sobre la implementación de los productos | Los jóvenes participan en una campaña promocional para difundir los resultados del proyecto | Los jóvenes crean y mantienen una página web dirigida a compañeros que tienen la misma discapacidad que ellos |

www.participatiematrix.nl

Estos ejemplos son adicionales a la guía práctica de la Matriz de participación